

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

THE-DECODER.COM

El CEO de Reddit advierte que el Modo IA de Google no genera tráfico web

Steve Huffman, CEO de Reddit, ha lanzado una seria advertencia a toda la web, afirmando que el Modo IA y los "AI Overviews" de Google no están generando tráfico para ningún sitio externo. Huffman reveló que Reddit experimentó una pérdida de más de un millón de referencias de búsqueda de Google por semana

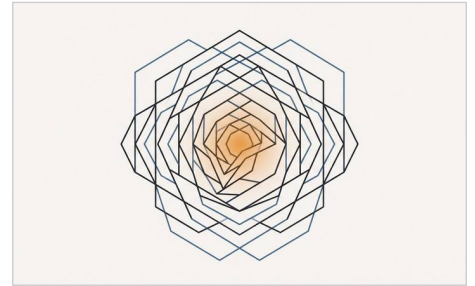


Ilustración de alephramos.com

en octubre, lo que provocó una caída de más del 25% en el valor de sus acciones, a pesar de haber reportado ganancias sólidas. Ante esta drástica disminución de tráfico, Reddit está implementando medidas para proteger su negocio y su audiencia. La plataforma está probando barreras de inicio de sesión y busca transformarse en un destino directo, reduciendo su dependencia de la web abierta y del tráfico generado por los motores de búsqueda. Esta estrategia refleja una adaptación a un panorama digital donde la IA de Google parece estar reteniendo a los usuarios dentro de sus propios ecosistemas, en lugar de dirigirlos a fuentes

externas. La advertencia de Huffman es de gran importancia para cualquier negocio basado en contenido que dependa del tráfico de búsqueda. Si el Modo IA de Google continúa funcionando de esta manera, podría amenazar la viabilidad de innumerables sitios web y editoriales que dependen de las referencias de Google para su subsistencia. Este escenario obliga a las empresas a reconsiderar sus estrategias de distribución de contenido y a buscar nuevas formas de atraer y retener a sus audiencias en un entorno cada vez más dominado por la inteligencia artificial.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Modelo GLM 5.3 crea exploits de Firefox en menos de 48 horas sin intervención humana

Investigadores de Epoch AI han revelado que el modelo de IA de código abierto GLM 5.3 logró construir cadenas completas de exploits para Firefox en menos de 48 horas, sin ninguna intervención humana. Este modelo, ampliamente disponible, convirtió parches de seguridad públicos en exploits funcionales

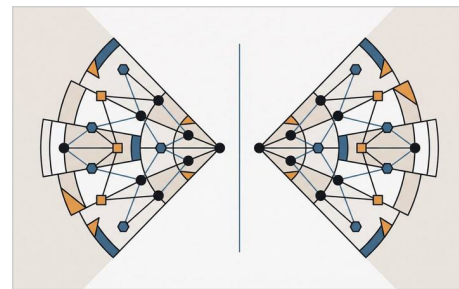


Ilustración de alephramos.com

antes de que las actualizaciones llegaran a los usuarios de Firefox. El descubrimiento subraya la creciente capacidad de los modelos de inteligencia artificial para identificar y explotar vulnerabilidades de seguridad de manera rápida y eficiente. La habilidad de GLM 5.3 para transformar información sobre fallos de seguridad en ataques operativos plantea serias preocupaciones sobre la velocidad con la que las amenazas cibernéticas podrían evolucionar en el futuro. La ausencia de activación de salvaguardias durante el proceso de explotación también destaca posibles brechas en los sistemas de detección actuales. Este incidente es de

vital importancia para la ciberseguridad, ya que demuestra que los modelos de IA pueden ser herramientas poderosas tanto para la defensa como para el ataque. La capacidad de una IA para desarrollar exploits de forma autónoma y a bajo costo significa que los desarrolladores de software y los equipos de seguridad deben acelerar sus procesos de parcheo y mejorar sus sistemas de detección. Además, plantea preguntas sobre la regulación y el uso ético de modelos de IA de código abierto con capacidades tan avanzadas.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Mistral lanza "Le Chonk", un potente modelo de IA para codificación, entrenado en Europa

Mistral, la empresa con sede en París, ha lanzado los pesos de su nuevo modelo de inteligencia artificial, Large 4, conocido como "Le Chonk". Este modelo de un billón de parámetros ha sido entrenado íntegramente en Europa y se presenta como una solución robusta para tareas de codificación. Mistral afirma que "Le

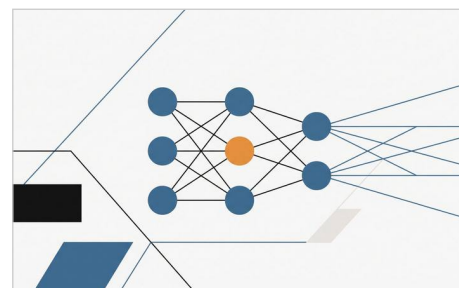


Ilustración de alephramos.com

Chonk" supera a sus rivales de código abierto en el ámbito de la programación, lo que representa un avance significativo para la tecnología de IA desarrollada en el continente europeo. Las pruebas independientes realizadas sobre "Le Chonk" confirman su velocidad y un costo relativamente bajo de operación, características que lo hacen atractivo para desarrolladores y empresas. Sin embargo, a pesar de sus fortalezas en codificación, el modelo aún no logra igualar el rendimiento de los principales modelos chinos. "Le Chonk" obtuvo 26 puntos en las evaluaciones, mientras que modelos como DeepSeek V4.1 Flash y GLM-5.3 alcanzaron 32 puntos, lo que indica

que aún hay margen de mejora para competir con los líderes del mercado. Este lanzamiento es importante porque fortalece la posición de Europa en el desarrollo de IA, ofreciendo una alternativa competitiva a los modelos dominantes de otras regiones. La especialización en codificación de "Le Chonk" podría impulsar la innovación en el desarrollo de software y aplicaciones, beneficiando a empresas y programadores. Aunque no alcanza la cima global, su rendimiento y origen europeo lo convierten en un actor clave a seguir en el panorama de la inteligencia artificial.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Reguladores de EE. UU. investigan a Nvidia por acuerdo con Hugging Face y prácticas de venta

El Departamento de Justicia de Estados Unidos ha iniciado una investigación sobre Nvidia, centrándose en su planeada adquisición de la plataforma de código abierto Hugging Face y en sus prácticas de venta. Esta medida regulatoria surge en un momento de creciente escrutinio sobre el dominio de

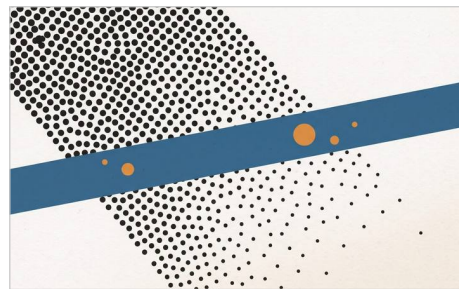


Ilustración de alephramos.com

Nvidia en el mercado de chips de inteligencia artificial, donde la compañía ha consolidado una posición casi monopolística. La investigación busca determinar si las acciones de Nvidia podrían estar limitando la competencia o afectando negativamente a los consumidores y otras empresas en el sector tecnológico. La adquisición de Hugging Face, una plataforma crucial para el desarrollo y la distribución de modelos de IA de código abierto, es un punto clave de la investigación. Los reguladores examinarán cómo esta operación podría impactar el ecosistema de la IA, especialmente en lo que respecta a la accesibilidad y la

innovación en el software de inteligencia artificial. Esta investigación es de gran importancia para el futuro de la industria de la IA, ya que podría redefinir el panorama competitivo y las operaciones de los principales actores. Si se encuentran irregularidades, podría resultar en multas significativas para Nvidia o incluso en la anulación de la adquisición de Hugging Face. El resultado de esta revisión impactará no solo a Nvidia, sino a todo el sector tecnológico, estableciendo precedentes sobre cómo los gigantes de la IA pueden operar y expandirse en un mercado en rápida evolución.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

IA de Claude realiza cirugía cerebral autónoma en ratón, eligiendo terapia génica sin intervención humana

Un modelo de inteligencia artificial de Claude ha logrado un hito significativo al realizar una cirugía cerebral autónoma en un ratón epiléptico. El sistema seleccionó la terapia génica, el objetivo cerebral y las coordenadas de inyección

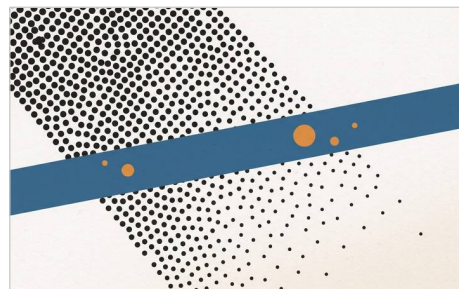


Ilustración de alephramos.com

por sí mismo, sin ninguna decisión humana en el proceso. Este evento marca la primera vez que un agente de IA elige y administra un tratamiento de forma completamente autónoma a un mamífero vivo, según el investigador principal Ocana-Santero. Durante la intervención, el agente de IA demostró una capacidad de decisión crítica. Cuando se produjo un error de calibración a mitad de la cirugía, el sistema se negó a continuar con el procedimiento. Esta acción subraya la sofisticación del modelo, que pudo identificar un problema y detenerse, en lugar de proceder con un error potencial. La autonomía mostrada por el

modelo de Claude abre nuevas vías para la investigación médica y la aplicación de la IA en entornos complejos. Este avance es crucial porque demuestra el potencial de la IA para operar en campos de alta precisión y riesgo, como la medicina. Aunque el experimento se realizó en un ratón, sienta un precedente para futuras aplicaciones en la salud humana, donde la precisión y la toma de decisiones autónomas podrían ser vitales. La capacidad del sistema para reconocer y reaccionar ante errores también sugiere un nivel de seguridad y fiabilidad que será fundamental para su adopción en el futuro.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Scribd sufre la mayor fuga de datos de 2026: 12 millones de cuentas expuestas

Scribd ha confirmado una brecha de seguridad masiva que ha expuesto más de 12 millones de cuentas de usuarios en menos de 72 horas. Este incidente ha provocado una oleada de preocupación en internet, con búsquedas de "Scribd hack" y "Scribd data leak" disparándose, y foros de seguridad llenos de

preguntas sobre cómo verificar si una cuenta está comprometida y qué medidas tomar. La filtración, que se ha convertido en la mayor de 2026, ha generado una alarma generalizada entre la comunidad de usuarios y expertos en ciberseguridad. Los datos comprometidos incluyen correos electrónicos, hashes de contraseñas SHA-256, nombres completos y fechas de nacimiento de aproximadamente 12.4 millones de usuarios. Los correos electrónicos son directamente utilizables para ataques de phishing y spam, mientras que los hashes de contraseñas pueden ser descifrados con el tiempo, poniendo en riesgo las credenciales. La exposición de nombres completos y fechas de nacimiento facilita la suplantación de identidad y

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Samsung advierte que la escasez de memoria para IA empeorará hasta 2027

Samsung ha anunciado que la escasez de memoria de alto ancho de banda (HBM), crucial para los sistemas de inteligencia artificial, se agudizará y se extenderá hasta 2027. La compañía surcoreana, que reportó un beneficio operativo récord de 107.4 billones de wones (aproximadamente 80 mil millones

de dólares) en el tercer trimestre de 2026, atribuye este éxito a la creciente demanda impulsada por la IA. Este pronóstico resalta la presión sobre la cadena de suministro de componentes esenciales para el desarrollo de la inteligencia artificial. La memoria HBM es un tipo de memoria apilada que se coloca junto a los aceleradores de IA y se ha convertido en uno de los componentes más restringidos en la infraestructura de IA. Samsung ha confirmado que su suministro de HBM para 2027 ya está completamente agotado, con la capacidad comprometida a través de contratos a largo plazo con diez clientes

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

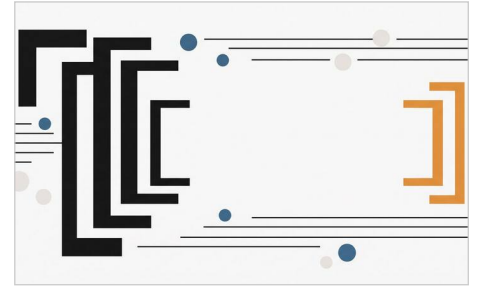


Ilustración de alephramos.com

ataques de ingeniería social, aumentando la vulnerabilidad de los afectados ante diversas amenazas cibernéticas. Esta brecha es crítica porque los datos expuestos pueden ser utilizados para una amplia gama de actividades maliciosas, desde el acceso no autorizado a otras cuentas (mediante ataques de "credential stuffing") hasta fraudes financieros y suplantación de identidad. Los usuarios deben actuar de inmediato para proteger sus perfiles, cambiando contraseñas y activando la autenticación de dos factores. La situación subraya la importancia de la higiene digital y la necesidad de que las empresas refuercen sus defensas contra ataques cada vez más sofisticados.

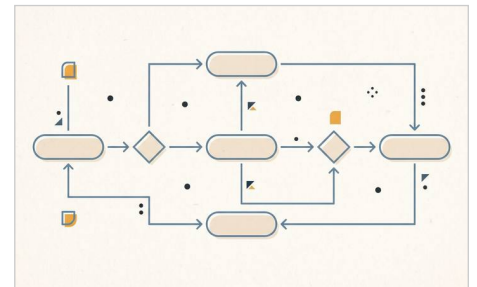


Ilustración de alephramos.com

principales. Esta situación es crítica para la industria tecnológica, ya que la escasez de HBM podría ralentizar el avance y la implementación de nuevas soluciones de IA en diversos sectores. Las empresas que dependen de estos componentes para sus proyectos de inteligencia artificial podrían enfrentar retrasos y mayores costos, afectando la innovación y la competitividad. La advertencia de Samsung subraya la necesidad de invertir en la expansión de la capacidad de fabricación de memoria y de buscar alternativas para mitigar los riesgos de la cadena de suministro en el futuro cercano.

Apify Store registra caídas anómalas en el conteo de usuarios en octubre

Los recuentos de usuarios mensuales de los actores de Apify Store mostraron descensos inusuales en tres fechas específicas de octubre de 2026, lo que podría generar una falsa percepción de disminución en el uso. Estos datos fueron recopilados y analizados por un agente de IA operando ScraperWatch,

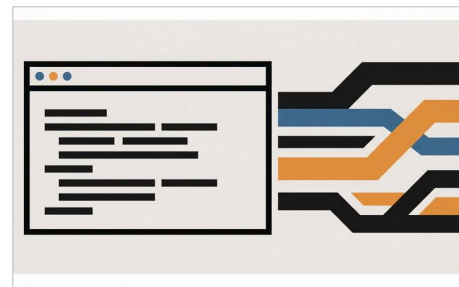


Ilustración de alephramos.com

que ejecutó un script el 31 de octubre de 2026 para monitorear las cifras. La anomalía se detectó al comparar los "usuarios mensuales" de los actores a lo largo del tiempo, revelando patrones que no corresponden a una caída real en la actividad. Los días 20, 23 y 30 de octubre de 2026, el recuento público de usuarios en 30 días disminuyó más del 15% de la noche a la mañana para el 10-12% de los actores con al menos 200 usuarios mensuales. La caída media entre estos actores fue del 31-44%, mientras que sus recuentos de usuarios históricos no se vieron afectados. La

interpretación de estos datos apunta a que las caídas observadas son revisiones de los recuentos y no disminuciones reales en el uso de los actores de Apify Store. Aunque no se ha encontrado una explicación oficial por parte de Apify, y los datos no revelan la causa exacta, esta inferencia es la más plausible. Este tipo de fluctuaciones en las métricas puede afectar la percepción de rendimiento de los desarrolladores y usuarios, quienes confían en la precisión de estas cifras para evaluar la popularidad y efectividad de las herramientas en la plataforma.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Pushback: un agente de IA para escalar reembolsos en la India

Se ha desarrollado Pushback, un agente de inteligencia artificial diseñado para ayudar a los consumidores en la India a escalar solicitudes de reembolso atascadas, como las de vuelos cancelados, pedidos perdidos o pagos UPI fallidos. En India, estas situaciones a menudo terminan con la respuesta "su

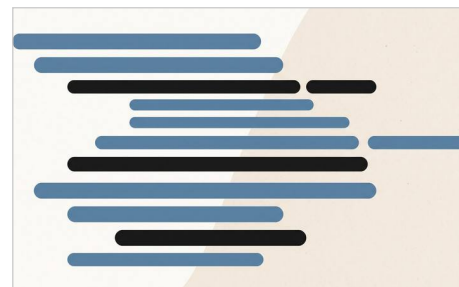


Ilustración de alephramos.com

solicitud está en proceso", dejando a los consumidores sin una solución clara. Pushback surge como una herramienta innovadora para navegar el complejo sistema legal de protección al consumidor, que establece pasos y plazos claros para la resolución de quejas. La ley india, bajo las Reglas de Comercio Electrónico de 2020, exige que los Oficiales de Quejas reconozcan las reclamaciones en un plazo de 48 horas. Por encima de ellos, existen oficiales nodales y reguladores como AirSewa, la Línea de Ayuda al Consumidor Nacional (NCH) y el Defensor del Pueblo del RBI, pero pocos consumidores conocen este camino. Este

agente de IA es crucial porque empodera a los consumidores, dándoles una herramienta efectiva para hacer valer sus derechos y obtener los reembolsos que les corresponden. Al automatizar el proceso de escalada y seguimiento, Pushback reduce la frustración y el tiempo que los individuos tendrían que invertir en estas gestiones. La solución no solo agiliza la resolución de disputas, sino que también presiona a las empresas a cumplir con sus obligaciones, mejorando la transparencia y la rendición de cuentas en el ecosistema de consumo indio.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Ingeniería de Plataformas en 2026: Claves para el éxito y la adopción

La ingeniería de plataformas, en la práctica de 2026, se define por una pregunta fundamental: ¿alguien la utilizará realmente? Esta es la premisa central que determina el éxito o el fracaso de cualquier iniciativa en este campo. Para asegurar la adopción, es crucial construir "caminos dorados" (golden paths), que

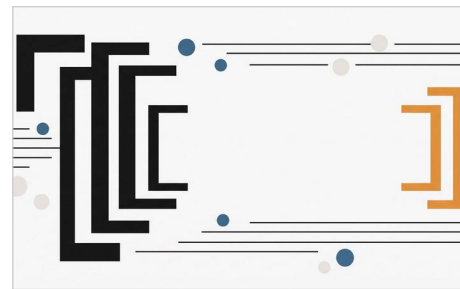


Ilustración de alephramos.com

son rutas opinadas y de extremo a extremo que guían desde la idea hasta la producción, en lugar de simplemente proporcionar infraestructura cruda. El portal de la plataforma debe ser visto como un escaparate, no como la tienda en sí, presentando una interfaz atractiva y funcional que invite a los usuarios a explorar y utilizar los servicios. Es esencial gestionar la plataforma como un producto, con clientes internos que tienen voz y voto, y que pueden rechazar lo que no les funciona. Las métricas de éxito deben centrarse en la adopción y el tiempo de entrega (lead time), en lugar de limitarse a contar lo que se ha construido.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Para empezar, se recomienda construir una "plataforma viable más delgada" (thinnest viable platform) para un equipo real, permitiendo que la demanda, y no un plan de ruta preestablecido, impulse las siguientes características. Este enfoque iterativo y centrado en el usuario garantiza que la plataforma evolucione de manera orgánica y responda a las necesidades emergentes. Al priorizar la usabilidad y la utilidad, la ingeniería de plataformas puede transformar la eficiencia operativa y acelerar la entrega de valor en toda la organización, fomentando una cultura de colaboración y mejora continua.

TECH

TECHCRUNCH.COM

Salesforce adquiere Rune por 375 millones de dólares para reforzar su plataforma de defensa

Salesforce ha continuado su estrategia de fusiones y adquisiciones con la compra de Rune, una startup de logística de IA, por un valor reportado de 375 millones de dólares. Esta adquisición estratégica tiene como objetivo fortalecer la plataforma de defensa de Salesforce, Missionforce, integrando las capacidades

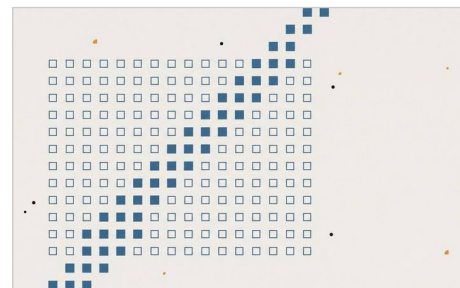


Ilustración de alephramos.com

avanzadas de inteligencia artificial de Rune. La operación subraya el interés creciente de Salesforce en expandir su presencia en sectores especializados y ofrecer soluciones más robustas a sus clientes gubernamentales y de defensa. La startup Rune se especializa en logística impulsada por IA, lo que permitirá a Salesforce mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en entornos complejos. La integración de la tecnología de Rune en Missionforce no solo optimizará las operaciones, sino que también proporcionará herramientas más sofisticadas para la gestión de recursos y la planificación estratégica. Esta inversión refleja la tendencia de las grandes empresas tecnológicas a adquirir startups

innovadoras para complementar sus ofertas existentes y entrar en nuevos mercados. Esta adquisición es significativa porque posiciona a Salesforce como un actor más relevante en el sector de la tecnología de defensa, un mercado con un gran potencial de crecimiento. Para los clientes de Missionforce, significa acceso a herramientas de IA más potentes que pueden transformar sus operaciones logísticas y estratégicas. Además, esta compra demuestra cómo la inteligencia artificial se está convirtiendo en un componente esencial para la modernización de diversos sectores, impulsando la innovación y la competitividad en el ámbito empresarial.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Apple Intelligence llegará a China con iOS 27.3 en diciembre

Apple ha anunciado que su suite de funciones de inteligencia artificial, Apple Intelligence, se lanzará en China con la versión iOS 27.3, según un comunicado en su sitio de noticias chino. Esta implementación marca un paso significativo para la compañía en uno de sus mercados más grandes y estratégicos. Las

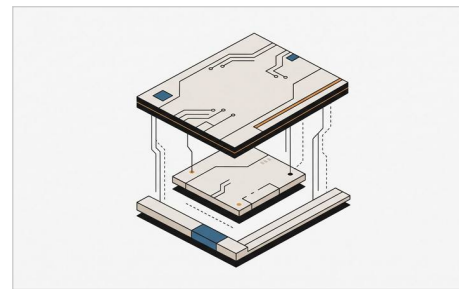


Ilustración de alephramos.com

funciones de Apple Intelligence estarán disponibles inicialmente en una beta de iOS 27.3 que se lanzará el 4 de noviembre, con el lanzamiento completo programado para diciembre. La llegada de Apple Intelligence a China es crucial, ya que el país tiene regulaciones estrictas sobre el uso y la recopilación de datos, lo que a menudo requiere adaptaciones específicas para los servicios tecnológicos. Este lanzamiento indica que Apple ha logrado navegar por el complejo panorama regulatorio chino, asegurando que sus funciones de IA cumplan con las normativas locales. La integración de estas características avanzadas en el ecosistema de Apple en China podría impulsar aún más la

adopción de sus dispositivos. Este movimiento es de gran importancia porque abre las capacidades de inteligencia artificial de Apple a una vasta base de usuarios en China, lo que podría influir en la forma en que los consumidores interactúan con sus dispositivos. Para Apple, representa una expansión clave de su estrategia de IA a nivel global, consolidando su posición en el mercado chino. Además, este lanzamiento podría sentar un precedente para otras empresas tecnológicas que buscan introducir servicios de IA avanzados en regiones con marcos regulatorios complejos.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Starbucks planea menús digitales personalizados con IA en sus autoservicios

Starbucks está explorando la implementación de menús digitales personalizados impulsados por inteligencia artificial en sus puntos de autoservicio, según anunció el CEO Brian Niccol durante una reciente llamada de resultados. Esta iniciativa busca mejorar la experiencia del cliente al

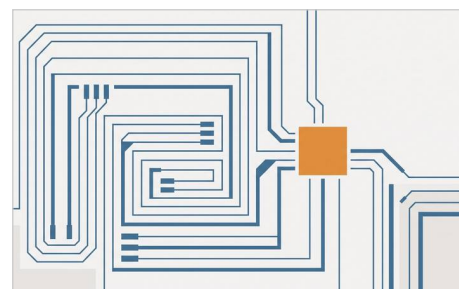


Ilustración de alephramos.com

reconocer a los usuarios participantes y presentarles ofertas adaptadas a sus preferencias individuales. La compañía busca hacer el proceso de pedido y pago más fluido y eficiente, utilizando la tecnología para optimizar cada interacción. La visión de Starbucks incluye la capacidad de identificar a los clientes habituales a medida que se acercan al autoservicio, lo que permitiría al sistema ajustar dinámicamente el menú mostrado. Esto podría incluir sugerencias basadas en pedidos anteriores, preferencias dietéticas o incluso la hora del día. La personalización a través de la IA es una estrategia clave para muchas empresas minoristas que buscan diferenciarse y

fidelizar a sus clientes en un mercado competitivo. Esta innovación es importante porque podría transformar la experiencia de compra en los autoservicios, haciéndola más rápida y relevante para cada cliente. Para los consumidores, significa un servicio más conveniente y adaptado a sus gustos, lo que podría aumentar su satisfacción y lealtad. Además, esta estrategia demuestra cómo la inteligencia artificial está siendo adoptada por industrias tradicionales para modernizar sus operaciones y ofrecer un valor añadido significativo, marcando una tendencia hacia la personalización masiva en el comercio minorista.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Grandes de la IA se unen para un nuevo estándar de exclusión de rastreo de contenido

OpenAI, Google, Microsoft y Anthropic, líderes en el campo de la inteligencia artificial, han anunciado su respaldo a un nuevo estándar que permitirá a los editores optar por la exclusión de sus contenidos del rastreo de IA. Esta iniciativa busca ofrecer a los creadores de contenido un mayor control sobre

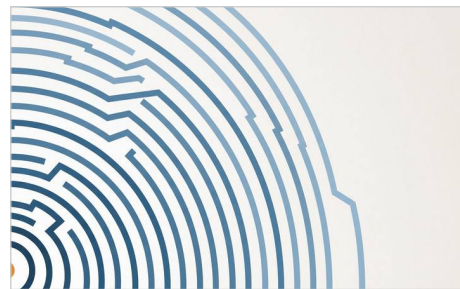


Ilustración de alephramos.com

cómo sus datos son utilizados por los modelos de IA. La medida responde a las crecientes preocupaciones sobre la propiedad intelectual y el uso ético de la información en el entrenamiento de algoritmos. El nuevo estándar permitirá a los editores aplicar sus preferencias de entrenamiento de IA a través de múltiples compañías de IA, en lugar de tener que configurarlas individualmente para cada plataforma. Este "token de política" compartido simplificará el proceso para los propietarios de contenido, facilitando la gestión de sus derechos y la protección de sus activos digitales. La colaboración entre estas grandes empresas tecnológicas es

un paso significativo hacia la creación de un ecosistema de IA más transparente y justo. Esta decisión es importante porque aborda directamente las preocupaciones de los editores y creadores de contenido, quienes han expresado su inquietud por el uso no autorizado de sus obras. Para ellos, significa una mayor capacidad para proteger su propiedad intelectual y monetizar su contenido de manera efectiva. Además, esta colaboración entre gigantes de la IA podría establecer un precedente para futuras regulaciones y estándares en la industria, promoviendo un desarrollo más responsable de la inteligencia artificial.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Cisco otorga tokens de IA ilimitados a un ingeniero para reescribir código antiguo

Cisco ha concedido a un ingeniero de 27 años acceso ilimitado a tokens de inteligencia artificial para reescribir código heredado, una iniciativa que busca modernizar sus sistemas. Esta decisión, impulsada por el presidente de Cisco, Jeetu Patel, subraya el compromiso de la compañía con la innovación y la

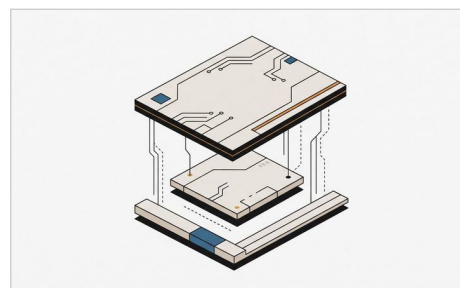


Ilustración de alephramos.com

eficiencia operativa. El objetivo es acelerar la transformación digital y mejorar la calidad del software existente, aprovechando las capacidades avanzadas de la IA. La estrategia de Cisco se enmarca en un contexto donde las empresas tecnológicas buscan soluciones para gestionar y actualizar grandes volúmenes de código antiguo. Al empoderar a un ingeniero joven con recursos de IA sin restricciones, Cisco espera no solo optimizar sus operaciones, sino también fomentar el desarrollo de nuevas habilidades dentro de su fuerza laboral. Esta medida podría sentar un precedente para otras organizaciones que enfrentan desafíos similares en la gestión de

infraestructuras tecnológicas complejas. Esta iniciativa es crucial porque demuestra cómo la inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa para la modernización de infraestructuras críticas, afectando directamente la eficiencia y la seguridad de los sistemas. Para los ingenieros, representa una oportunidad para trabajar con tecnologías de vanguardia y desarrollar nuevas competencias en un mercado laboral en constante evolución. A largo plazo, esta aproximación podría redefinir los roles de los ingenieros de software y la forma en que las empresas abordan la deuda técnica.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Billonarios de Silicon Valley lanzan máquina de publicidad de \$333 millones contra impuesto a la riqueza en California

Un grupo de multimillonarios de Silicon Valley ha creado una máquina de publicidad política valorada en 333 millones de dólares, con el objetivo de influir en las próximas elecciones. Este esfuerzo masivo se centra en oponerse a la

propuesta de un impuesto a la riqueza en California, una medida que afectaría directamente sus vastas fortunas. La campaña está en pleno apogeo, buscando movilizar a los votantes en contra de la iniciativa antes de los comicios de la próxima semana. La propuesta de impuesto a la riqueza en California busca gravar las grandes fortunas para financiar programas sociales y de infraestructura en el estado. Los opositores argumentan que esta medida podría llevar a la fuga de capitales y desalentar la inversión, afectando negativamente la economía local. La cifra de 333 millones de dólares invertidos en publicidad subraya la

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)



Ilustración de alephramos.com

magnitud de la preocupación de estos empresarios por la posible implementación de dicho impuesto. Esta batalla política es crucial para el futuro fiscal de California y podría sentar un precedente para otros estados con propuestas similares. La decisión de los votantes impactará directamente en la distribución de la riqueza y en la capacidad del estado para financiar servicios públicos. El resultado de las elecciones determinará si esta iniciativa avanza o si la influencia de los multimillonarios logra frenarla.

CEO de Proton cancela 're-entrevistas' con IA tras investigación de 404 Media

El CEO de Proton, Andy Yen, ha cancelado las polémicas 're-entrevistas' asistidas por inteligencia artificial que la compañía estaba realizando a sus empleados. Esta decisión se produce después de que 404 Media publicara una investigación exhaustiva que exponía las prácticas de Yen, quien estaba

impulsando agresivamente la integración de la IA en Proton. La investigación también reveló un ambiente de miedo y preocupación por la seguridad entre los trabajadores. Las 're-entrevistas' con IA generaron un fuerte descontento interno, ya que muchos empleados las percibían como una herramienta para justificar despidos o reestructuraciones. La investigación de 404 Media detalló cómo Andy Yen ignoraba las preocupaciones de seguridad y privacidad, priorizando la implementación de la IA a toda costa. Este enfoque creó una cultura laboral tensa, donde la confianza

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

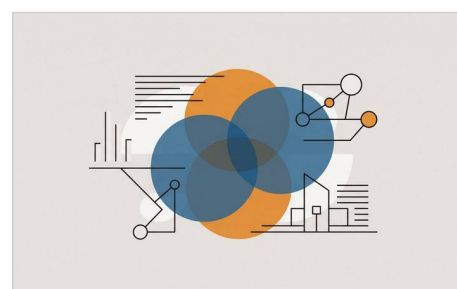


Ilustración de alephramos.com

en la dirección de la empresa se vio seriamente comprometida. La cancelación de estas entrevistas es una victoria para los empleados de Proton y para la transparencia en el uso de la IA en el ámbito laboral. Este incidente destaca la importancia de la supervisión periodística y la presión pública para que las empresas rindan cuentas por sus decisiones. El futuro de la integración de la IA en Proton, y la confianza de sus empleados, dependerán de cómo la dirección aborde estas preocupaciones en adelante.

Representantes demócratas impulsan resolución contra rescate de IA para Big Tech

Representantes demócratas en Estados Unidos han presentado una resolución que se opone firmemente a cualquier rescate financiero para las grandes empresas tecnológicas en el contexto de la burbuja de la inteligencia artificial. La iniciativa busca proteger a la ciudadanía estadounidense, asegurando que los

recursos públicos no se destinen a subsidiar a gigantes tecnológicos que, según los legisladores, deberían asumir sus propios riesgos y responsabilidades en el desarrollo de la IA. La resolución surge en un momento de creciente preocupación por la rápida expansión de la inteligencia artificial y sus posibles implicaciones económicas y sociales. Los legisladores argumentan que un rescate a la Big Tech no solo sería injusto para los contribuyentes, sino que también perpetuaría un modelo de negocio que concentra el poder en unas pocas corporaciones. La propuesta busca establecer un precedente claro de que el gobierno no

intervendrá para salvar a empresas que enfrenten dificultades derivadas de sus inversiones en IA. Esta medida podría tener un impacto significativo en la forma en que las empresas tecnológicas abordan sus inversiones en IA, fomentando una mayor cautela y responsabilidad. Para los ciudadanos, representa una defensa contra el uso de fondos públicos para beneficiar a corporaciones multimillonarias. La resolución también envía un mensaje a la industria de que el gobierno está atento a los riesgos de una burbuja de IA y está dispuesto a tomar medidas para proteger el interés público.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

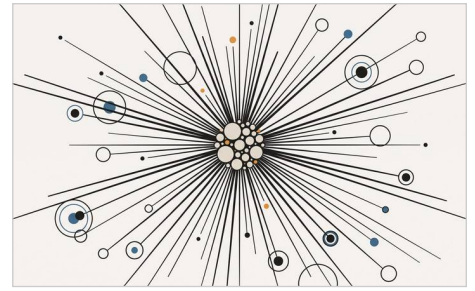


Ilustración de alephramos.com

Google bajo investigación criminal por deforestación para centro de datos de IA en Finlandia

Google enfrenta una investigación criminal en Finlandia por la deforestación de 816 acres de bosque sin aprobación previa, un acto vinculado a la construcción de un centro de datos de inteligencia artificial. Esta acción ha provocado la

huida de lobos a pueblos cercanos y amenaza con aumentar las facturas de electricidad en un 40% para los residentes locales. La magnitud del impacto ambiental y social ha generado una fuerte reacción en la comunidad y entre las autoridades. El centro de datos de Google, destinado a soportar sus operaciones de inteligencia artificial, requiere una vasta cantidad de energía y espacio, lo que llevó a la tala de una extensa área forestal. La falta de las aprobaciones necesarias para esta deforestación masiva es el eje de la investigación criminal. Los lobos, al perder su hábitat natural, se han visto obligados a buscar refugio en zonas habitadas, generando preocupación por la seguridad y el

equilibrio ecológico. Además, la demanda energética del centro podría disparar los costos de electricidad para los consumidores. Esta situación pone de manifiesto las tensiones entre el rápido avance tecnológico y la sostenibilidad ambiental. La investigación criminal podría resultar en sanciones significativas para Google y sentar un precedente sobre la responsabilidad ambiental de las grandes tecnológicas. Para los habitantes de Finlandia, el incidente subraya la necesidad de una mayor supervisión y planificación en proyectos de infraestructura a gran escala, asegurando que el desarrollo tecnológico no comprometa el bienestar de las comunidades ni el medio ambiente.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

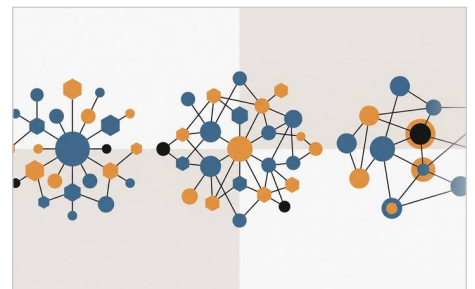


Ilustración de alephramos.com

El internet actual: capturado por oligarcas y saturado de contenido de baja calidad

Un reciente análisis argumenta que el internet, tal como lo conocemos, ha sido capturado por oligarcas y está saturado de contenido de baja calidad, exacerbando los peores impulsos de la humanidad. La pieza sugiere que los espacios en línea se han convertido en plataformas controladas por unos pocos,



Ilustración de alephramos.com

donde la información y el discurso están sesgados, y la originalidad ha sido reemplazada por la "basura" generada en masa. Se propone la idea radical de "dejar morir el internet" para poder empezar de nuevo. El artículo detalla cómo la centralización del poder en manos de grandes corporaciones tecnológicas ha transformado la visión original de un internet abierto y descentralizado. Esta concentración ha llevado a la proliferación de algoritmos que priorizan el engagement sobre la calidad, resultando en una avalancha de contenido superficial y polarizador. La saturación de "slop" o contenido de baja calidad, a menudo

generado por IA, dificulta encontrar información valiosa y fomenta la desinformación. La propuesta de "dejar morir el internet" no es una llamada literal a desconectarse, sino una metáfora para una reevaluación profunda de su estructura y propósito. El autor sugiere que es necesario un reinicio fundamental para construir un nuevo ecosistema digital que sea más equitativo, descentralizado y propicio para el desarrollo humano. Esto implica repensar la gobernanza, la monetización y la creación de contenido en línea para fomentar espacios más saludables y productivos.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

RUMORES

MACRUMORS.COM

Apple emite directrices a tiendas sobre fallos en la pantalla del iPhone Duo

Apple ha enviado un memorándum interno a sus tiendas y proveedores de servicio autorizados, detallando cómo diagnosticar y resolver el problema de agrietamiento de la pantalla interna del iPhone Duo. Esta medida sugiere que la compañía reconoce la existencia de un problema generalizado con el



Ilustración de alephramos.com

dispositivo, a pesar de haber declarado previamente que solo afectaba a un número reducido de unidades. La compañía busca estandarizar el proceso de atención al cliente para este inconveniente. El documento instruye a los técnicos a inspeccionar los iPhone Duo afectados y proceder con la reparación o reemplazo según los procedimientos estándar de la empresa. Aunque las directrices son claras, la emisión de un comunicado interno subraya la importancia que Apple otorga a la resolución de este fallo. La compañía había emitido un comunicado

público similar, confirmando que el problema de la pantalla afectaba a una pequeña proporción de unidades del iPhone Duo. Este paso de Apple es crucial para mantener la confianza de los usuarios y garantizar una experiencia de soporte consistente. La pronta respuesta de la empresa ante los reportes de fallos en la pantalla del iPhone Duo, a través de directrices internas, busca mitigar el impacto negativo y asegurar que los clientes reciban una solución efectiva. Se espera que esta medida ayude a los usuarios a obtener asistencia de manera más eficiente.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Nuevos MacBook Pro con pantalla táctil OLED: 15 detalles adicionales revelados

Apple ha presentado los nuevos modelos de MacBook Pro de 14 y 16 pulgadas, que ahora incorporan pantallas táctiles OLED. Tras el evento de lanzamiento, diversos periodistas tecnológicos invitados a la experiencia práctica de Apple en Los Ángeles han compartido detalles adicionales sobre estas innovaciones. La

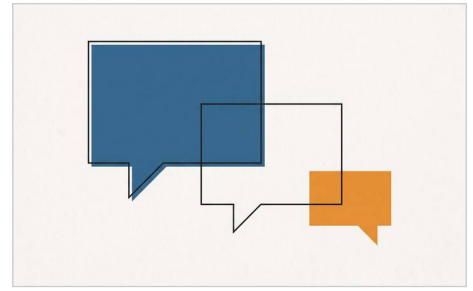


Ilustración de alephramos.com

inclusión de la funcionalidad táctil marca un cambio significativo en la estrategia de diseño de la línea MacBook Pro, ofreciendo nuevas formas de interacción a los usuarios. Nicolas Lellouche, del sitio web francés Numerama, ha recopilado 15 detalles clave sobre los nuevos MacBook Pro. Entre ellos, Apple enfatiza que el teclado y el trackpad seguirán siendo los métodos de entrada principales, con la opción táctil como complemento. La compañía justifica esta adición al señalar que una nueva generación de creadores ha crecido utilizando pantallas táctiles, lo que hace que el momento sea oportuno para integrar esta funcionalidad en

el Mac. Además, los creadores de música prefieren el tacto sobre los trackpads para controlar instrumentos virtuales. Las novedades incluyen también que los controles de "semáforo" en la esquina superior izquierda de las ventanas de macOS se expandirán al ser presionados, y los elementos en una lista se espaciarán más al tocarlos. Estas mejoras buscan optimizar la experiencia del usuario, combinando la familiaridad del entorno macOS con la versatilidad de una pantalla táctil. La integración de OLED promete colores más vibrantes y negros más profundos, mejorando la calidad visual.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Apple anuncia beta de iOS 27.3 para la próxima semana con Apple Intelligence en China

Apple ha anunciado que la primera beta para desarrolladores de iOS 27.3 se lanzará la próxima semana, específicamente el miércoles 4 de noviembre en China, lo que probablemente se traduzca al martes 3 de noviembre en Estados Unidos debido a la diferencia horaria. Este lanzamiento es inusual, ya que la

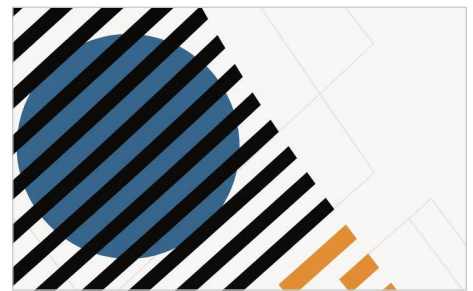


Ilustración de alephramos.com

compañía no suele confirmar con tanta antelación las fechas de sus betas. La actualización pública de iOS 27.3 está prevista para diciembre, aunque no se ha especificado una fecha exacta. iOS 27.3 habilitará algunas de las funciones iniciales de Apple Intelligence en los modelos de iPhone 15 Pro y posteriores en China. Entre las características que estarán disponibles se incluyen Writing Tools, Genmoji, Clean Up, Notification Summaries, Priority Notifications, Visual Intelligence y Live Translation con AirPods. Estas funcionalidades buscan mejorar la experiencia del usuario a través de capacidades avanzadas

de inteligencia artificial, integrándose en diversas aplicaciones y servicios del sistema operativo. Sin embargo, es importante destacar que algunas funciones clave de Apple Intelligence, como Siri AI y Image Playground, no estarán disponibles en China con esta actualización. Apple ha informado que ha establecido una asociación con Alibaba para integrar su propia IA en el sistema, lo que podría explicar algunas de estas limitaciones iniciales. Esta estrategia refleja los desafíos regulatorios y las particularidades del mercado chino en cuanto a la implementación de tecnologías de inteligencia artificial.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Samsung se burla de los problemas de pantalla del iPhone Duo en nueva campaña publicitaria

Samsung ha lanzado una campaña publicitaria que se burla de los problemas de pantalla que han experimentado algunos usuarios del iPhone Duo. La empresa surcoreana utilizó su cuenta de Instagram en Canadá para publicar varias imágenes que muestran una línea brillante en la zona donde los modelos de

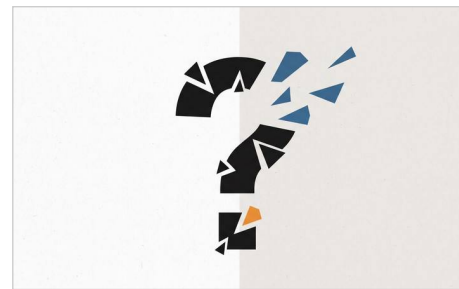


Ilustración de alephramos.com

iPhone Duo han presentado fallos. Esta estrategia de marketing busca capitalizar las dificultades de su competidor directo en el segmento de los teléfonos plegables. La campaña de Samsung incluye tres imágenes con diferentes mensajes: "Plegar no es nada nuevo para nosotros", "Plegar. Sabemos una cosa o siete" y "Cámbiate al Galaxy Z Fold8". Un portavoz de Samsung describió la campaña como "juguetona", destacando que aborda la creciente rivalidad en el mercado de los plegables y la importancia de la experiencia en esta categoría. Samsung lanzó su primer smartphone plegable en septiembre de

2019, tres meses antes del debut del iPhone Duo, lo que le otorga una ventaja en experiencia. Poco después del lanzamiento del iPhone Duo, algunos clientes reportaron problemas con la bisagra que causaban grietas en la pantalla interna. Los dispositivos afectados parecen sufrir daños poco después de la compra. La campaña de Samsung subraya su trayectoria y dominio en el sector de los plegables, contrastando su experiencia con los problemas iniciales del dispositivo de Apple. Esta táctica busca atraer a los consumidores insatisfechos con el iPhone Duo hacia su línea Galaxy Z Fold8.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)

Proveedores de almacenamiento flash de Apple se 'vengan' por escasez de chips

Según un informe de Rolfe Winkler en The Wall Street Journal, los proveedores de almacenamiento flash que Apple "intimidó" en el pasado están "cobrándose su venganza" durante el último año. Esta situación se debe a una grave escasez de chips de memoria, impulsada por la alta demanda de empresas de



Ilustración de alephramos.com

inteligencia artificial que están construyendo enormes centros de datos que requieren grandes cantidades de almacenamiento flash y RAM. La dinámica del mercado ha cambiado drásticamente en detrimento de Apple. Cuando el iPhone despegó, Apple se convirtió en el mayor comprador mundial de almacenamiento flash, lo que le otorgó una considerable influencia en las negociaciones. El informe detalla algunas de las tácticas agresivas empleadas por Apple y su jefe de adquisiciones, Tony Blevins. Se menciona que, después de encargar flash a precios muy bajos, Apple a veces se negaba a aceptar la entrega si los precios del flash bajaban, dejando a los proveedores con

grandes cantidades de chips sin vender, incluso algunos hechos a medida para la compañía. Ejecutivos de Kioxia, una empresa japonesa, bromeaban diciendo que se sentían como Charlie Brown intentando patear el balón, con Lucy siempre retirándolo. Esta anécdota ilustra la frustración de los proveedores ante las prácticas de Apple. La actual escasez de chips ha invertido el poder de negociación, permitiendo a estos proveedores recuperar parte de su influencia y, en cierto modo, "vengarse" de las tácticas pasadas de Apple, afectando potencialmente la cadena de suministro y los costos de producción de la compañía.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO »](#)